

---

# Erfolgreich mit Blogs

## Beispiele für gute Unternehmensblogs

---

aus: <http://t3n.de/news/corporate-blogs-comeback-jahres-352930/>

gerade heute ist dazu ein neuer Artikel erschienen:

<http://t3n.de/news/10-beispiele-gute-corporate-blogs-424976/>

- \* Daimler - <http://blog.daimler.de>
- \* Adidas - <http://blog.adidas-group.com>
- \* metro - <http://www.metro-genussblog.de>
- \* jack wolfskin - <http://blog.jack-wolfskin.com/de/Home.aspx>
- \* yello - <http://bloghaus.yellostrom.de>
- \* audi - <http://blog.audi.de>

Tips für Blogschreiber: <http://www.blog-tips.de>

<http://www.selbstaendig-im-netz.de/geld-verdienen-im-internet/>

# Die meistabonnierten deutschsprachigen Blogfeeds in GoogleReader

---

<http://deutscheblogcharts.de/>

Die meistabbonnierten Blogs (Stand Oktober 2012)

1. MacNotes (38.527 Abonnenten) – [www.macnotes.de](http://www.macnotes.de)
2. Apfelquak (35.040 Abonnenten) – [www.apfelquak.de](http://www.apfelquak.de)
3. law blog (19.827 Abonnenten) – [www.lawblog.de](http://www.lawblog.de)
4. Stylespion (12.947 Abonnenten) – [www.stylespion.de](http://www.stylespion.de)
5. Die fünf Filmfreunde (12.633 Abonnenten) – [www.fuenf-filmfreunde.de](http://www.fuenf-filmfreunde.de)

# 25 Gründe, warum Google dein Blog hasst

---

- \* Du weißt nicht, welche **Keywords** deine Zielgruppe verwendet.
- \* Du kennst Google Insights for Search nicht und verwendest die falschen Keywords.
- \* Du verwendest die Keywords nicht oft genug.
- \* Du optimierst in deinen Beiträge auf zu viele Keywords.
- \* Dein Keyword ist nicht in der Überschrift.
- \* Die von dir verwendeten **Bilder** haben keine **Beschreibung**.
- \* Du **verlinkst** nicht auf deine älteren Beiträge.
- \* Du verlinkst auch nicht zu anderen Blogs.
- \* Du hast die **Metadaten** (Titel, Beschreibung) nicht ausgefüllt.
- \* Deine **URLs** sind nicht suchmaschinenfreundlich.
- \* In deinem Blog gibt es viele **tote Links**.
- \* Dein Blog hat keine **Sitemap**.
- \* Du kopierst **Inhalte** nur von anderen Blogs.
- \* Du schreibst zu unregelmäßig.
- \* Deine Inhalte sind zu schnell veraltet.
- \* Du schreibst nicht über Themen, die andere interessant finden.
- \* Du schreibst über zu viele Themen.
- \* Die von dir geschaltete Werbung hat nichts mit deinen Inhalten zu tun.
- \* **Gastbeiträge** auf deinen Blog werden woanders 1:1 veröffentlicht.
- \* Du benutzt keine **Aufzählungen** - Google liebt Listen!
- \* Du bist auf keiner **Social-Media-Plattform** präsent.
- \* Du verteilst deine **Blogposts** nicht im Social Web.
- \* Du regst deine Leser nicht zum **Kommentieren** an.
- \* Du interessierst dich nicht für deine **Besucherquellen**.
- \* Du hast keine **Sharing-Buttons** auf deinem Blog, so dass Artikel nicht leicht geteilt werden können.

aus: <http://t3n.de/news/25-grunde-google-blog-hasst-364272/>