

Social Media in der Sozialwirtschaft

Workshop FINSOZ, 15.5.2014,
Dr. Christian Hartmann
Hohenzollern SIEBEN, Hannover

Social Media

= Web 2.0, social web

„Mitmachweb“

Konsument+Produzent

Social media ist unser Alltag



Share economy

Enterprise 2.0

Crowdsourcing

Word-of-mouth

Social Collaboration

Angebote und Dienstleistungen sozialer Einrichtungen

- konkurrieren im Netz nicht nur untereinander,
- sondern auch mit anderen Diensten

Früher

- wer vor 10 Jahren Hilfe bei Suizidgedanken suchte, wandte sich an Freunde, Familie oder eine Beratungsstelle

Heute

- .. wendet er/sie sich an das Netz und landet bei facebook, twitter oder anderen sozial Netzen
- .. nicht aber auf der Website einer Beratungsstelle

Fazit

- **Erreichbarkeit und Ansprechbarkeit der Klienten/Kunden/Patienten haben sich radikal verändert**

Social media – wo sind meine Patienten und Klienten?

The screenshot shows a Firefox browser window with two tabs: 'Google-Ergebnis für http://marinama...' and 'Superweb Community - kostenlose H...'. The address bar shows a Google search for 'Ritzen 2'. The search results page displays a list of links on the left, including 'Home', 'Profil', 'Gästebuch', 'Kontakt', 'Bilder', '1000 Meilen', 'Hilfe', 'Ritzen!!', 'Tod Vor Pfl!', 'Dieser Brief', 'Vorsicht!!', 'Der Brief!!', 'Suizid!!', 'Sprüche', 'Gedichte', 'Sprüche 2', 'Sprüche 3', 'Gedichte 2 Traurig', 'Freunde', 'Bilder SVV Sprüche', 'Schmerz', 'Seelen Schmerz', 'Dialog Des Ritzen', 'Ein Kleiner schnit', and 'Ritzen !!!!!!!!!!!!!!!'. The main content area shows the text 'Ritzen 2' followed by a red text block: 'I want to kill my body Because my soul is already death'. Below this, there are several lines of text in German, such as '!!!!RITZN!!!', 'Ich will in mein Zimmer. Muss mich ritzen so wie immer.', 'Ich kann nicht mehr.', 'Ich will nicht mehr.', 'Es schmerzt, es schmerzt so sehr.', 'Muss nach Hause, will mich schneiden.', 'Ich will leiden.', 'Halts nicht aus. Will nach Haus.', 'Muss es tun.', 'Kann sonst nicht ruhn. Messer, Zirkel, Klingen oder Scherben. Es soll mich bloß zum bluten bringen.', 'Will nichts hören. Will blos gehen.', 'Will mich endlich bluten sehen.', 'Wut und Selbsthass ist der Anlass.', and 'Ritzen !!!!!!!!!!!!!!!'. A small image of a hand with a bloody cut is visible at the bottom of the text block. To the right of the search results, there is a Google image search result for the same image. The image search result shows the image and the text: 'Leute suchen überall nach Firmen wie Ihrer.' Below the image, there is a link 'Website mit diesem Bild' and the text: 'will mich schneiden. Ich will leiden. Halts nicht aus. Will nach Haus. marinaus23.eif24.de'. The image search result also shows the original size (300 x 225 ()), the type (JPG), the date (19. Sept. 2010), and the camera (Super Slim XS7). The taskbar at the bottom shows the Windows Start button and several application icons, including Internet Explorer, Firefox, Amazon, Chrome, and PowerPoint. The system tray shows the time (14:05) and date (14.05.2014).

Social media verändert die **Kommunikationsgewohnheiten**

- von Patienten, Klienten und Mitarbeitern

Das erfordert eine veränderte Kommunikation vonseiten

- der Einrichtungen
- Vereine
- Verbände

Höhere Erreichbarkeit

- Durch virale Verteilung (etwa bei facebook) können 100mal mehr Personen erreicht werden als durch Flyer, Newsletter oder Plakate
- ... und das zu erheblich geringeren Kosten

Kampagnen

- Gezielte Kampagnen, die konkret vorher definierte Zielgruppen ansprechen

Einbindung vielfältigen „contents“

- Sozial Netze bieten vielfältige Möglichkeiten, Inhalte von eigenen Websites, Blogs oder anderen externen Quellen einzubinden
- So können relevante Informationen für die eigene Zielgruppe zusammengestellt werden

Dokumentation

- Social media ermöglicht die Dokumentation der eigenen Arbeit, schafft so Transparenz und ermöglicht es, „Fans“ an dem teilhaben zu lassen, was man tut

Let's start

Social media – Agenda FinSoz Workshop

Zeit	Thema
10.00-10.15	Vorstellungsrunde
10.15-10.30	Grundlagen und Ziele von social media;
10.30-11.00	Was passiert wo? Beispiele für social media
11.00-11.30	Blogs&Wikis - die Wurzeln von social media
11.30-12.30	Facebook im geschäftlichen Einsatz
12.30-14.00	Mittagessen (Rosmarin)
14.00-15.00	Praxisfeld I: Social Media Erfahrungen von miserior Achen
15.00-15.30	Praxisfeld II: Social Intranets
15.30-15.45	Kaffeepause
15.45-16.45	Praxisfeld III: Social Media und Recruiting