

---

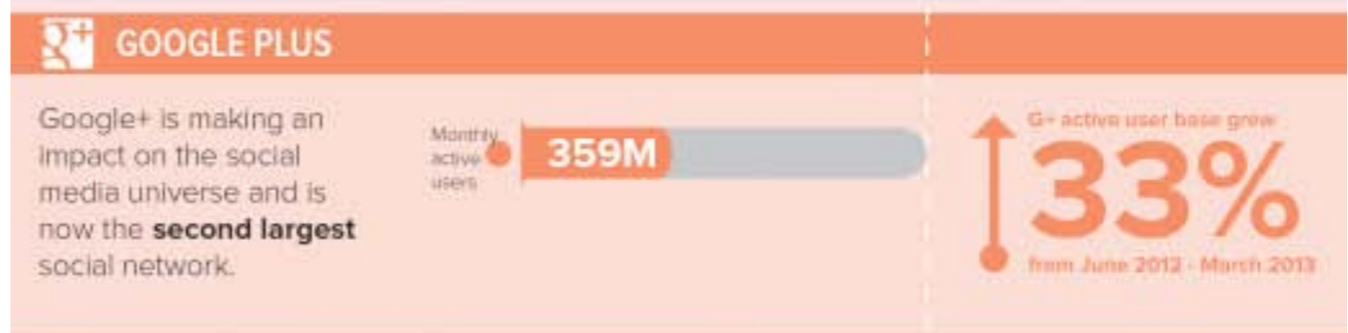
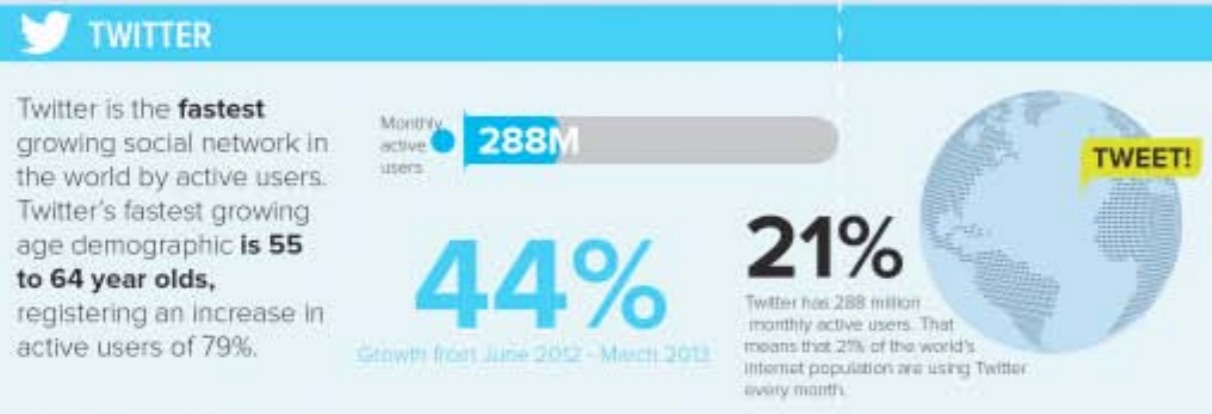
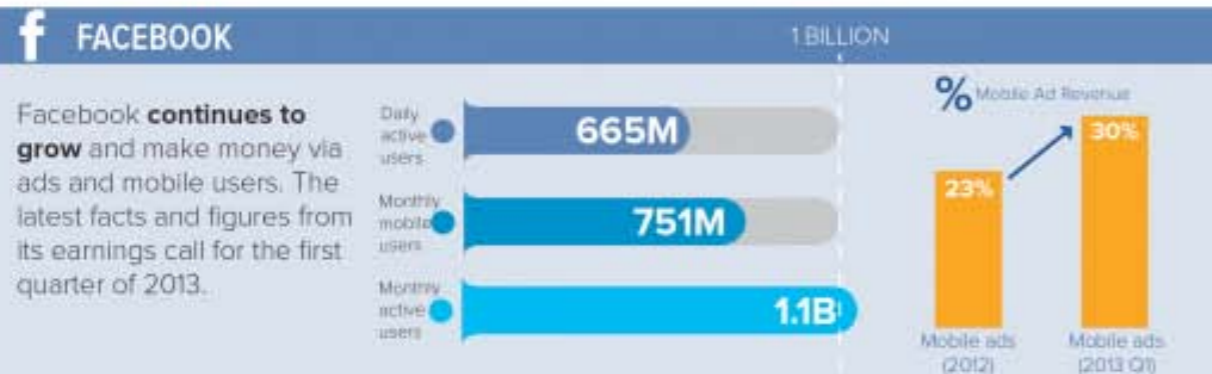
# Google

Gerhard Wolf  
Leibniz FH 21.04.2014

# Die Entwicklung der Sozialen Netze

## SOCIAL MEDIA STATS & FACTS OF 2013

### TWO FACTORS DRIVING SOCIAL MEDIA IN 2013

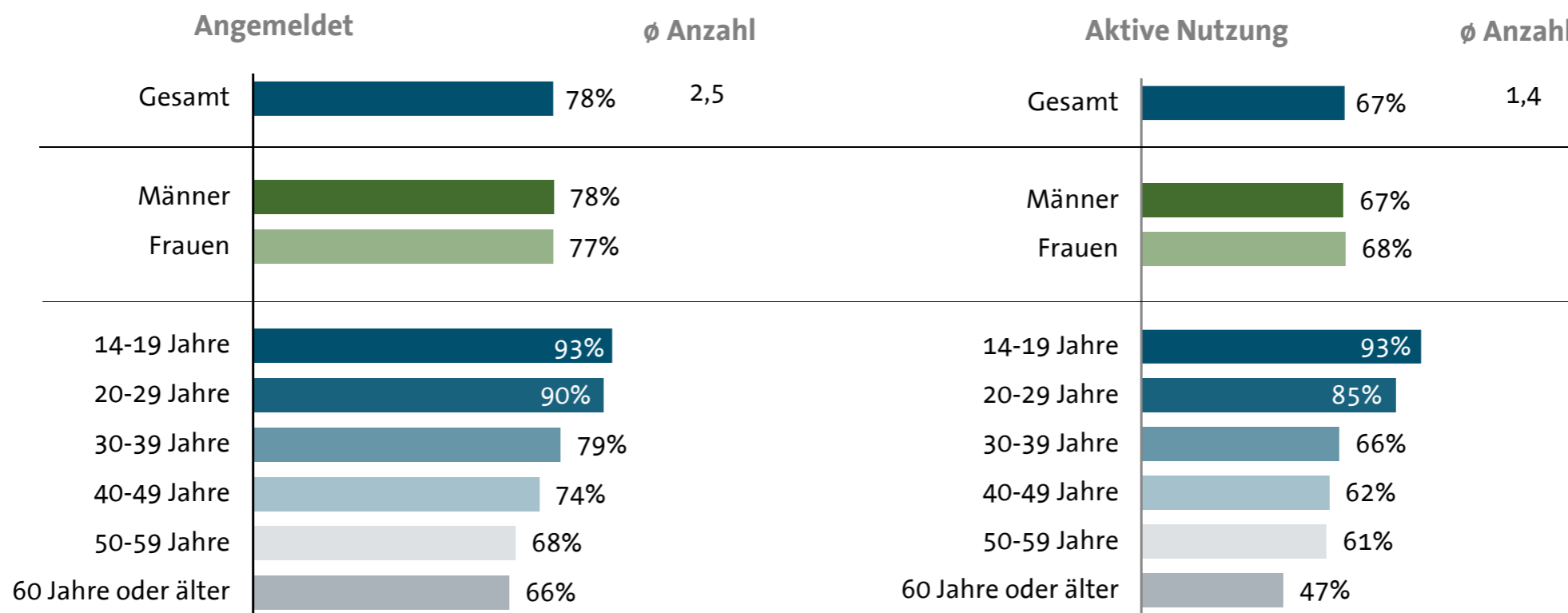


INFOGRAPHIC BROUGHT TO YOU BY: [growing social media](http://www.growing-social-media.com) [surgogroup](http://www.surgogroup.com)

5/21/2013 SOURCES: GlobalWebIndex Study • Visually • Gigaom • www.jeffbutas.com

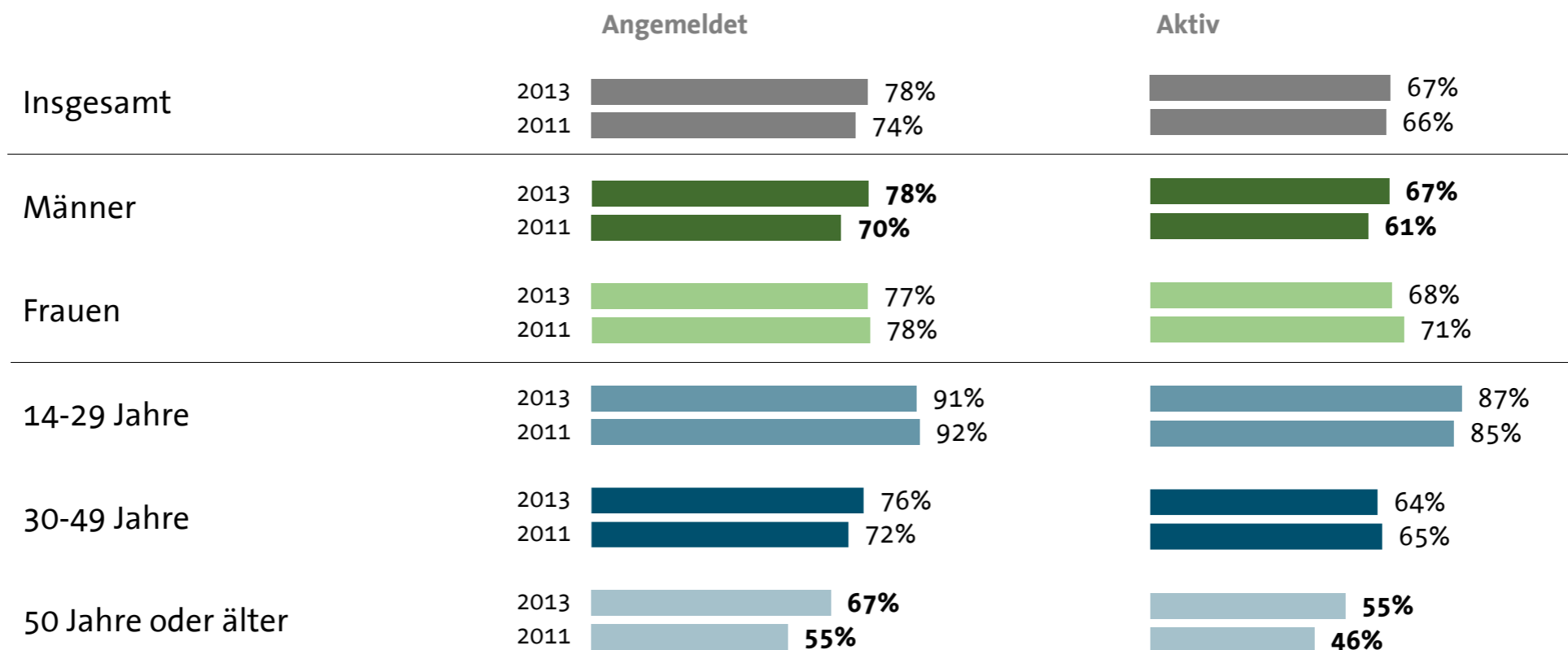
## Zwei Drittel der Internetnutzer sind in sozialen Netzwerken aktiv

Sind sie in sozialen Online-Netzwerken angemeldet und nutzen Sie diese auch aktiv?



# Nutzung sozialer Netzwerke legt bei Männern und Älteren merklich zu

Sind sie in sozialen Online-Netzwerken angemeldet und nutzen Sie diese auch aktiv?



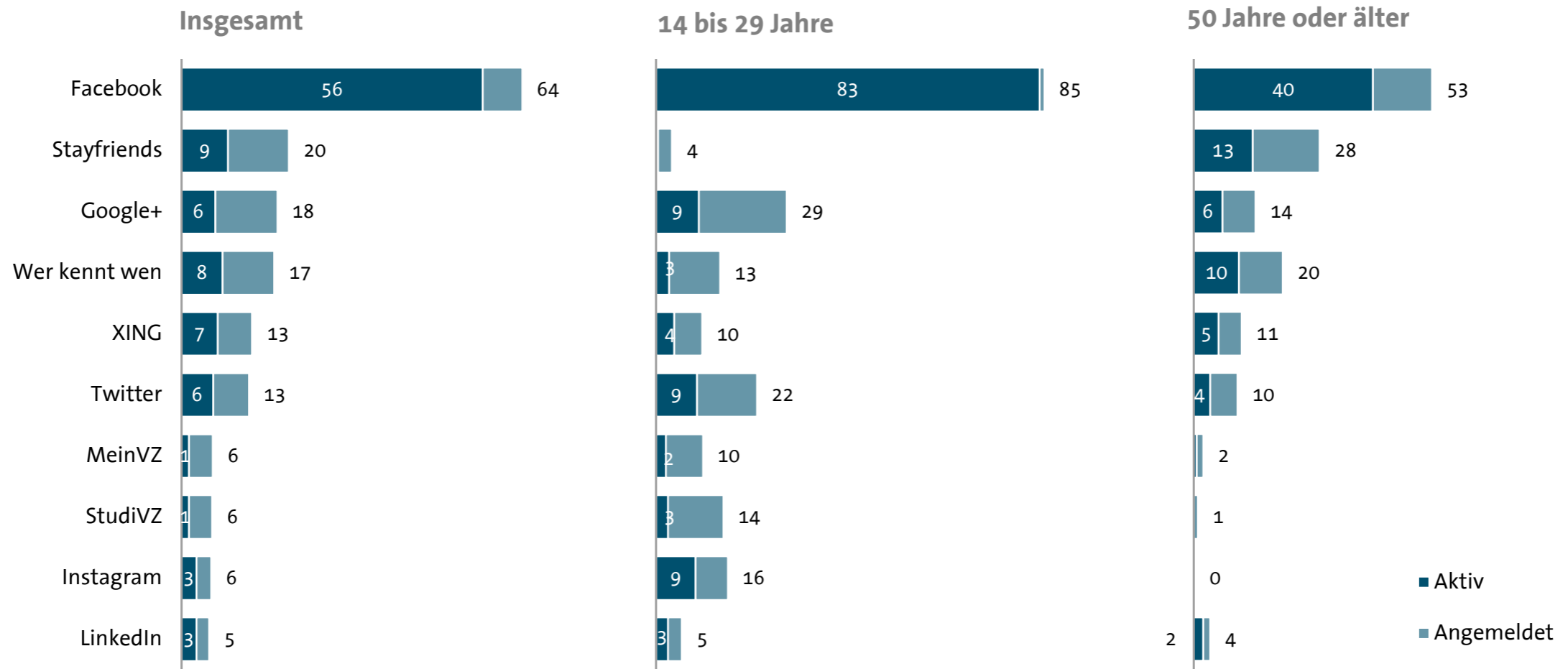
Basis: Internetnutzer (2013: n=1.016, 2011: n=1.023)

Quelle: Bitkom Research



# Ranking I: Spitzenreiter ist mit Abstand Facebook

In welchen der folgenden sozialen Netzwerke sind Sie im Internet angemeldet? Angaben in %



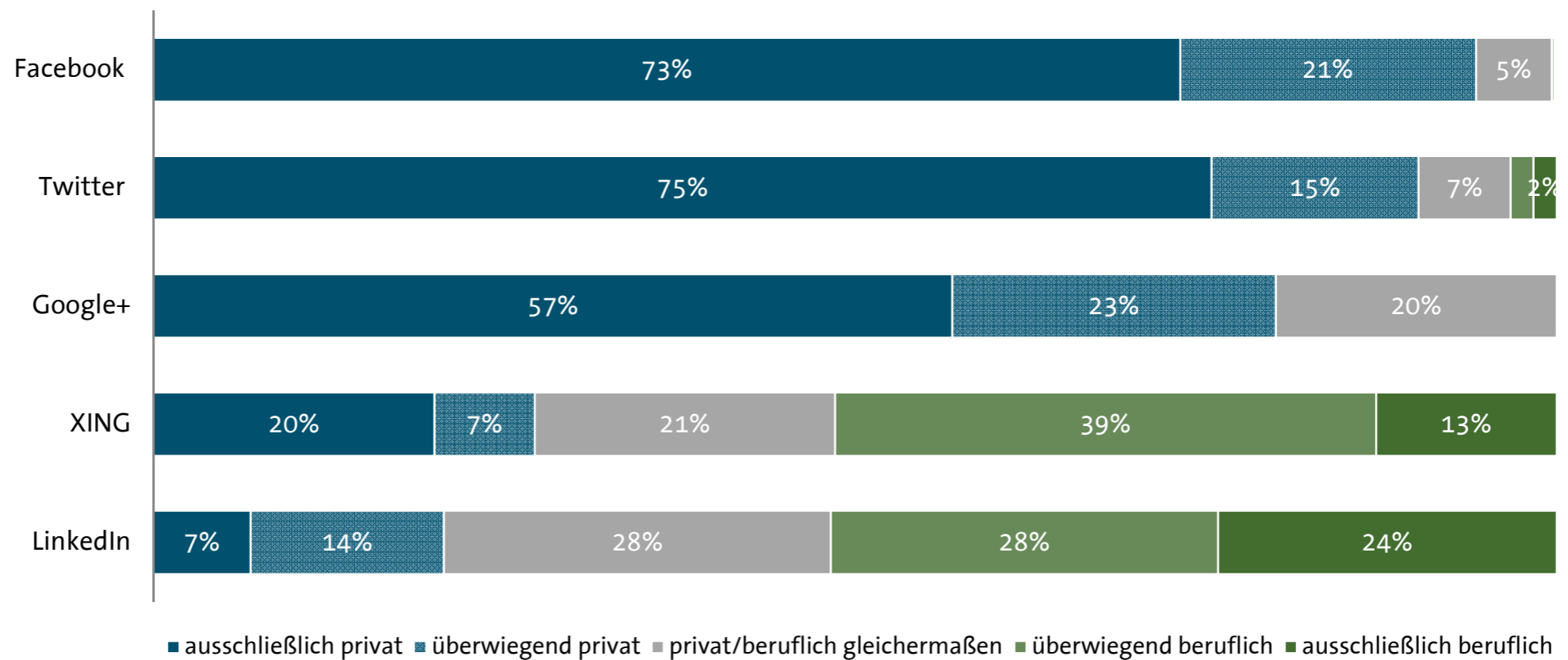
Basis: Internetnutzer (n=1.016)  
Quelle: Bitkom Research



- \* Einführung: <http://www.google.com/intl/de/+/learnmore/>
- \* google + erkunden:
  - ▶ eigenes Profil anlegen
  - ▶ alle hier hinzufügen
  - ▶ eine Community für diese Gruppe angelegen
- \* Etwas in google + surfen:
  - ▶ Welche Unterschiede zu Facebook fallen auf?
- \* Kalender
- \* Mail
- \* google news
  - ▶ wie bei twitter kann ein persönlicher Newsticker generiert werden

# Die private Nutzung sozialer Netzwerke steht im Vordergrund

Nutzen Sie das soziale Netzwerk privat oder beruflich?



Basis: Internetnutzer, die das jeweilige soziale Netzwerk aktiv nutzen;

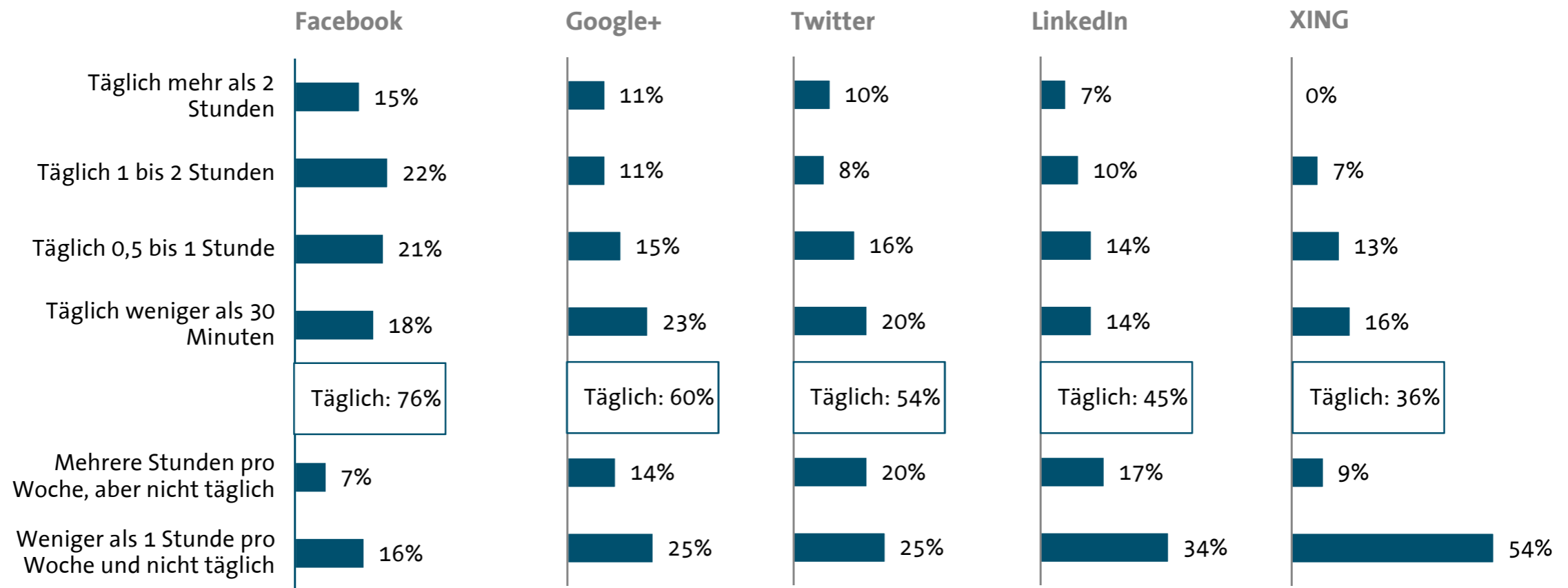
Quelle: Bitkom Research

7



# Facebook wird am intensivsten verwendet

Wie häufig verwenden Sie die einzelnen von Ihnen aktiv genutzten sozialen Netzwerke im Internet?



Basis: Internetnutzer, die das jeweilige soziale Netzwerk aktiv nutzen

Quelle: Bitkom Research

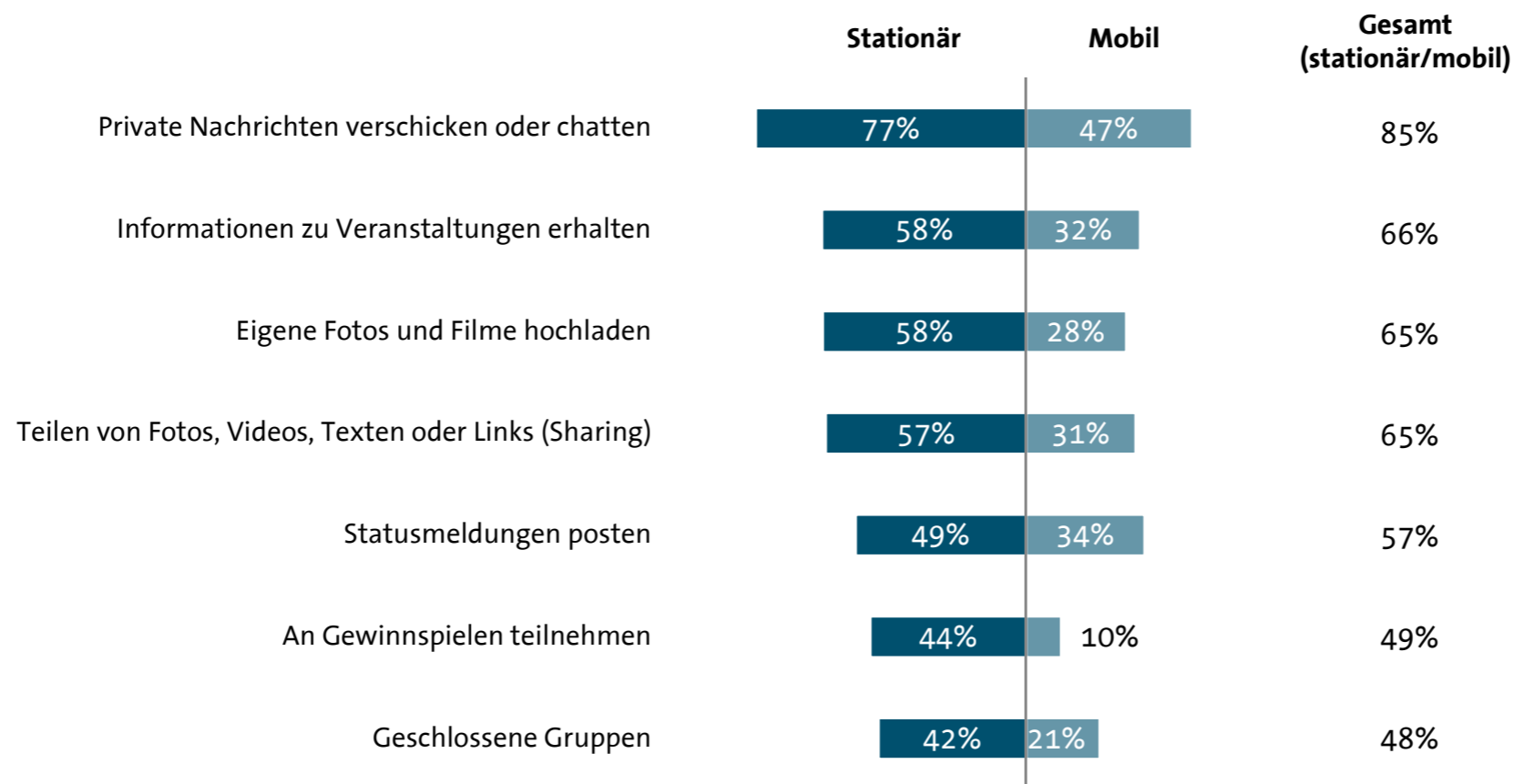
9





# Funktionen I: Kommunikation steht an erster Stelle

Welche Funktionen von sozialen Netzwerken nutzen Sie? (Mehrfachnennungen möglich)



Basis: Internetnutzer, die mind. ein soziales Netzwerk aktiv nutzen (n=684)

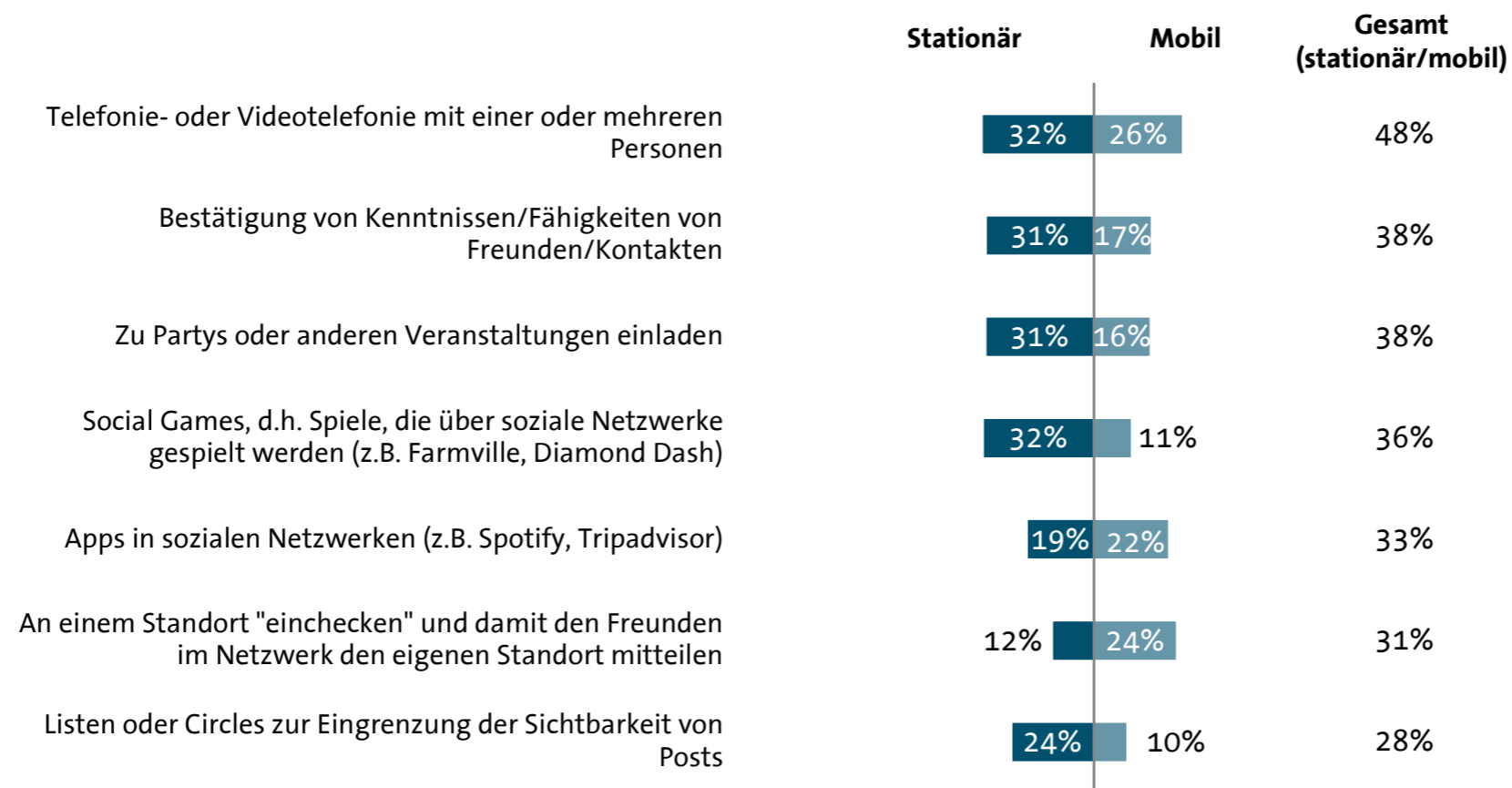
Quelle: Bitkom Research

11



## Funktionen II: Hoher Anteil bei der mobilen Nutzung

Welche Funktionen von sozialen Netzwerken nutzen Sie? (Mehrfachnennungen möglich)



Basis: Internetnutzer, die mind. ein soziales Netzwerk aktiv nutzen (n=684)

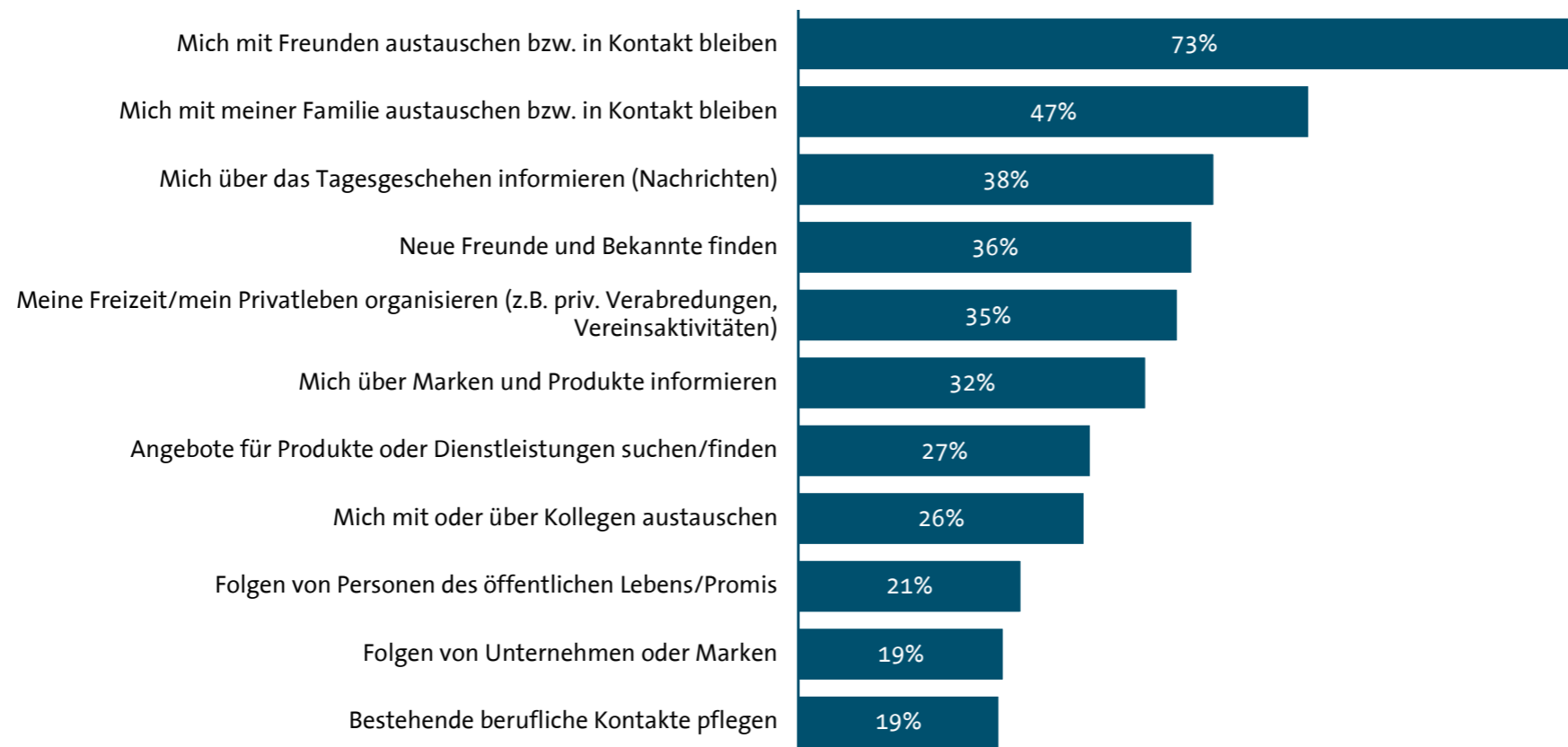
Quelle: Bitkom Research

12



# Die Pflege persönlicher Kontakte ist den Nutzern am wichtigsten

Wofür nutzen Sie soziale Netzwerke im Internet? Top-10



Basis: Internetnutzer, die mind. ein soziales Netzwerk aktiv nutzen (n=684)

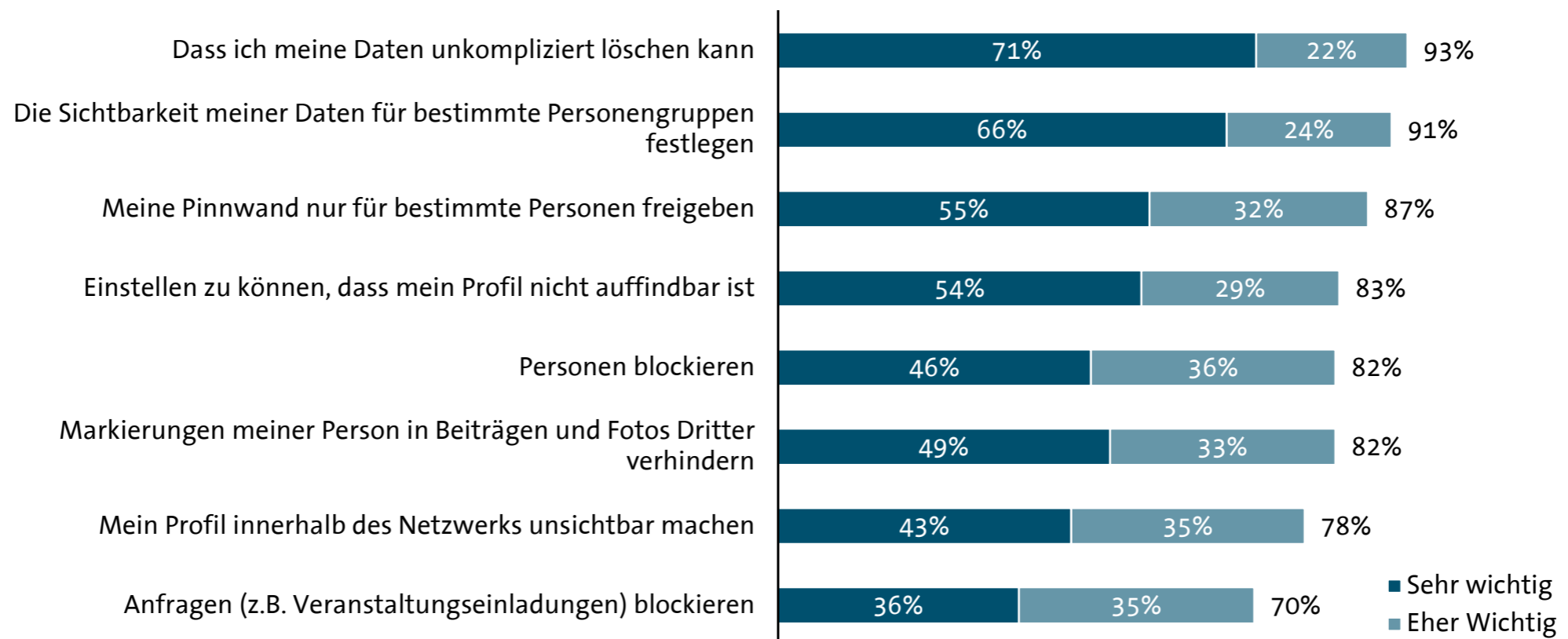
Quelle: Bitkom Research

13



# Nutzer wollen die Kontrolle über ihre Daten behalten

Wie wichtig sind Ihnen die folgenden Aspekte bezüglich der Privatsphäre-Einstellungen eines sozialen Netzwerks?



Basis: Internetnutzer, die mind. ein soziales Netzwerk aktiv nutzen (n=684)

Quelle: Bitkom Research

16



## Soziale Netzwerke – Trends

- Zuwachs bei den Nutzerzahlen nur noch bei Älteren zu erwarten
- Neben Facebook können sich Spezial-Netzwerke behaupten
- Innovative Markteinsteiger punkten bei den Jüngeren (14-29 J.)
- Mobile Nutzung ist im Kommen und steigt mit der Verbreitung von Smartphones u. Tablets
- Soziale Netzwerke sind auch ein Informations- und Nachrichtenmedium
- Nutzer sozialer Netzwerke gehen sehr bewusst mit ihrer Privatsphäre um

"Google's Social API. Less of a social network and more of a hub for all of their services."

GARY VAYNERCHUK



GREAT FOR:



visuals



nerds

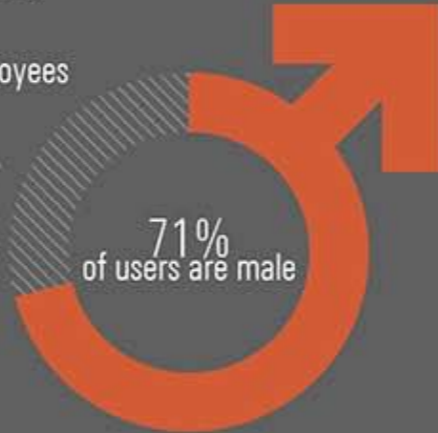
GOOGLIANS (ARE BASICALLY NERDS)



Google employees

has Google +

everyone



71% of users are male

35 MILLION USERS

CONTENT THAT WORKS



nerd stuffs

SOCIAL API



Google+ plays well with other Google applications

LOW IMAGE COMPRESSION = AWESOME for Photographers



Google+ low image compression

Facebook image compression

- \* Einführung: <http://www.google.com/intl/de/+business/>
- \* Wichtig für den Erfolg
  - ▶ Ist meine Zielgruppe bei google+?  
<http://www.media-eye.de/zielgruppen-soziale-netzwerke/>
  - ▶ A und O sind Inhalte, die potentielle Kunden interessieren
    - über die Kreise ist eine gezielte Ansprache von Kundengruppen möglich
    - Inhalte, Vernetzung, Profil sind relevant für das Ranking in google
- \* hangout als Präsentations- und Kommunikationsmedium
  - ▶ nach außen
  - ▶ nach innen als Plattform für die Zusammenarbeit über das Netz
  - ▶ und als Intranet-Tool
- \* Vergleich der wichtigsten Sozialen Netzwerke nach Zielgruppen und Vorteilen  
<http://www.eveosblog.de/2014/04/15/unterschiede-soziale-netzwerke-zielgruppen-vorteile-von-facebook-twitter-googleplus-pinterest/>

- \* Recherche in Gruppen:

- ▶ Firmenseiten ansehen - auf google+, auf Facebook und Webseite

Worin sehen Sie die wichtigsten Unterschiede?

- VW, Krones, Malerfachbetrieb Heyse, Levis, Spiegel, Heise-Verlag, Freistil - Jugend engagiert in Sachsen-Anhalt
- und was Sie sonst interessiert

- ▶ Nach Stichwörtern suchen - google+, facebook, twitter:  
z.B. Social Media Marketing Hannover



- \* Einführung: <http://www.google.com/intl/de/+learnmore/hangouts/>
  
- \* Funktionen
  - ▶ Chatraum
  - ▶ Videochat
    - auch als virtueller Arbeitsraum
      - gemeinsam Dokumente bearbeiten
      - gemeinsam ansehen: Dokumente, Videos, Fotos, den eigenen Bildschirm, ...
  - ▶ Aufnahmemöglichkeit und Veröffentlichung über youtube

- \* Firmeneinträge erscheinen in google maps
- \* Teile des google+ Profils sind sichtbar
- \* der Ort ist mit der google+ Seite verlinkt

- \* personalisierte Karten

Anleitung: <https://www.google.de/intl/de/earth/outreach/tutorials/custommaps.html>

- ▶ können geteilt werden
- ▶ können gemeinsam bearbeitet werden

## \* adwords

- ▶ Vorstellung: <http://www.google.de/adwords/start/?channel=ha&sourceid=awo&subid=de-de-ha-aw-bkmp0~34749124975&gclid=CM765e2duL4CFdShtAodbl4ACA>
- ▶ Werbung zu ausgewählten Suchbegriffen bei den google Suchergebnissen schalten
- ▶ Es kann festgelegt werden, wie oft die Seite erscheint.
- ▶ Abgerechnet wird nach Klicks.
- ▶ Außerdem kann Werbung auf Webseiten platzieren (Placement), die über google AdSense Platz für Werbung verkaufen.