

Was ist eigentlich ein Social Media Intranet?

Bei einem Social Intranet stehen, anders als bei einem herkömmlichen Intranet,

- die dynamische Wissensvermittlung und
- die gemeinsame kollaborative Zusammenarbeit im Vordergrund.

- Dynamische Wissensvermittlung
 - Inhalte werden nicht (nur) zentral zur Verfügung gestellt, sondern auch von den Nutzern selbst erstellt und mitgestaltet
 - Das Intranet wird zu einem Container für das Wissen der Organisation

- Zusammenarbeit
 - Wie in den Sozialen Medien können sich Mitarbeiter schnell untereinander verständigen und sich zur bestimmten Aufgaben und Themen vernetzen (Gruppen bilden)
 - Es stehen neben der Email auch Chaträume und Videokonferenzen zur Verfügung
 - Es gibt Instrumente zur Planung und Dokumentation in Projekten

- Alles was kommuniziert und erarbeitet wird, wird im Intranet dokumentiert. (Außer es wird bewusst gelöscht 😊)

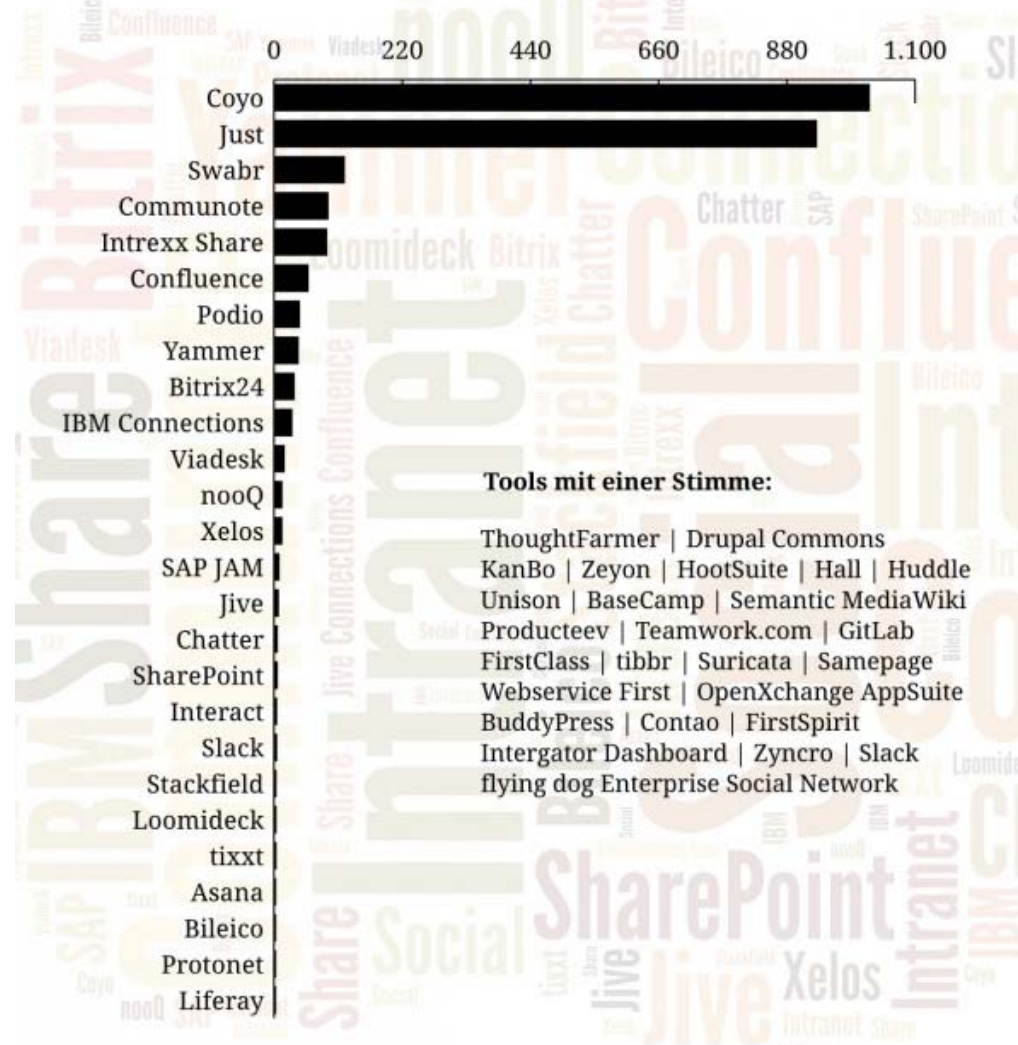
Die Anbieter von Social Software

Magic Quadrant

Figure 1. Magic Quadrant for Social Software in the Workplace



Ergebnisse unserer Community-Umfrage nach den beliebtesten Social-Intranet-Tools



Tools mit einer Stimme:

ThoughtFarmer | Drupal Commons
 KanBo | Zeyon | HootSuite | Hall | Huddle
 Unison | BaseCamp | Semantic MediaWiki
 Producteev | Teamwork.com | GitLab
 FirstClass | tibbr | Suricata | Samepage
 Webservice First | OpenXchange AppSuite
 BuddyPress | Contao | FirstSpirit
 Intergator Dashboard | Zyncro | Slack
 flying dog Enterprise Social Network

2.579 abgegebene Stimmen – einige Lösungen wie „eigene Lösung“ wurden nicht mit ausgewertet